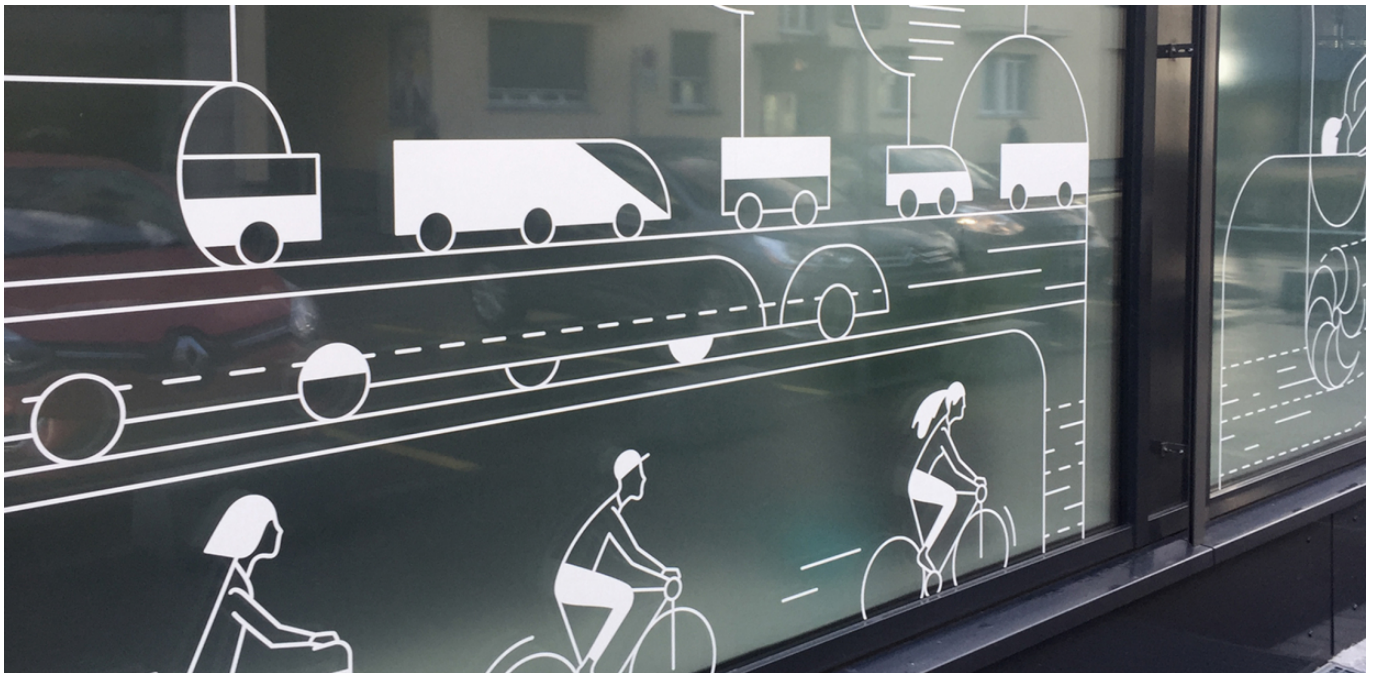


# Grossflächige Illustration für starken Aussenauftritt: EBP Mühlebachstrasse



**EBP präsentiert sich an der Mühlebachstrasse mit einem neuen Aussenauftritt und stellt seine Corporate Identity mutig zur Schau.**

Auftraggeber

EBP Schweiz AG

Fakten

|                        |             |
|------------------------|-------------|
| Zeitraum               | 2017 - 2019 |
| Projektland            | Schweiz     |
| Länge der Illustration | 45 Meter    |
| Grösse Screen          | 98 Zoll     |

Ansprechpersonen

Monika Rohner  
[monika.rohner@ebp.ch](mailto:monika.rohner@ebp.ch)

Miriam Werder  
[miriam.werder@ebp.ch](mailto:miriam.werder@ebp.ch)



Der Claim und die Animation bilden zusammen mit dem bestehenden Logo den neuen Aussenauftritt an der Müba 11. Ein Gebäude weiter prägt die Illustration mit einem Sichtschutz auf der Fensterinnenseite das neue Erscheinungsbild von Müba 23 / 25.



Der Claim und die Animation bilden zusammen mit dem bestehenden Logo den neuen Aussenauftritt an der Müba 11. Ein Gebäude weiter prägt die Illustration mit einem Sichtschutz auf der Fensterinnenseite das neue Erscheinungsbild von Müba 23 / 25.

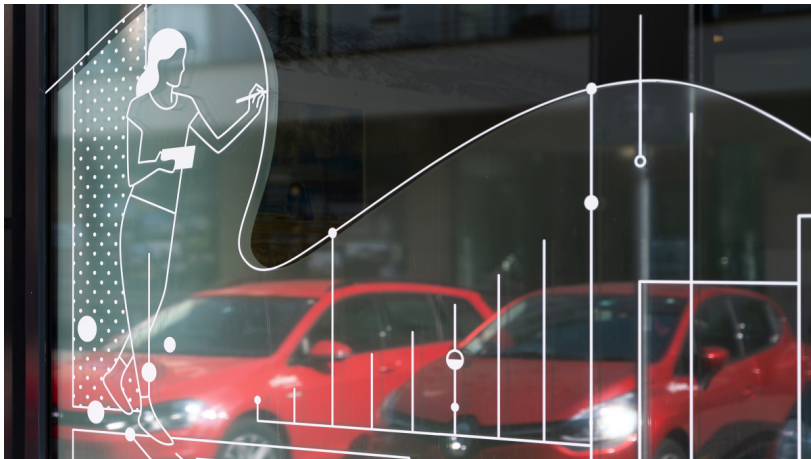


Der Claim und die Animation bilden zusammen mit dem bestehenden Logo den neuen Aussenauftritt an der Müba 11. Ein Gebäude weiter prägt die Illustration mit einem Sichtschutz auf der Fensterinnenseite das neue Erscheinungsbild von Müba 23 / 25.

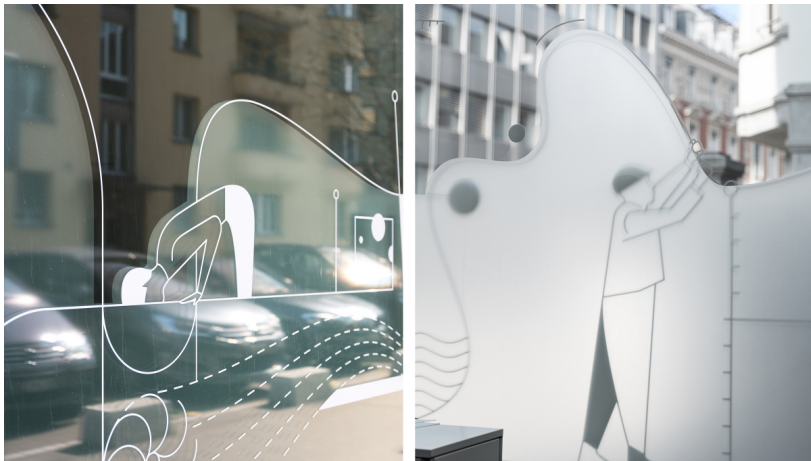


Der Claim und die Animation bilden zusammen mit dem bestehenden Logo den neuen Aussenauftritt an der Müba 11. Ein Gebäude weiter prägt die Illustration mit einem Sichtschutz auf der Fensterinnenseite das neue Erscheinungsbild von Müba 23 / 25.





Der Claim und die Animation bilden zusammen mit dem bestehenden Logo den neuen Aussenauftritt an der Müba 11. Ein Gebäude weiter prägt die Illustration mit einem Sichtschutz auf der Fensterinnenseite das neue Erscheinungsbild von Müba 23 / 25.



Der Claim und die Animation bilden zusammen mit dem bestehenden Logo den neuen Aussenauftritt an der Müba 11. Ein Gebäude weiter prägt die Illustration mit einem Sichtschutz auf der Fensterinnenseite das neue Erscheinungsbild von Müba 23 / 25.



Der Claim und die Animation bilden zusammen mit dem bestehenden Logo den neuen Aussenauftritt an der Müba 11. Ein Gebäude weiter prägt die Illustration mit einem Sichtschutz auf der Fensterinnenseite das neue Erscheinungsbild von Müba 23 / 25.

45 Meter lang, zwei Meter hoch: Eine riesige Illustration schmückt die Fensterreihe im Erdgeschoss der Mühlebachstrasse 23/25. Zusätzlich zeigt ein 98 Zoll grosser Screen im Empfangsbereich der Mühlebachstrasse 11 das Firmenporträt von EBP mit aktuellen Projektbeispielen. Somit

nutzt EBP die grossen Fensterfronten an zentraler Lage bewusst, um das Unternehmen an diesem Standort präsenter zu machen. Der Claim «Wir formen Zukunft» sowie die thematische Breite von EBP werden nach aussen getragen und für Kunden, Passanten und (zukünftigen) Mitarbeitenden sichtbar. Die Animation nimmt den Claim «Wir formen Zukunft» auf und zeigt ausgewählte Teile der Illustration sowie aktuelle Projektbeispiele. Diese werden mehrmals im Jahr ausgetauscht.

### **Gebäude-Branding made by EBP**

Entstanden sind die Idee sowie die Gestaltung im eigenen Haus. Das Kommunikationsteam entwickelte das visuelle Konzept und die Illustration. Dabei sollten sich sowohl die zahlreichen Tätigkeitsfelder des Unternehmens in der Visualisierung wiederfinden als auch Spielraum für Interpretation bleiben. Dieser Spagat ist gelungen.

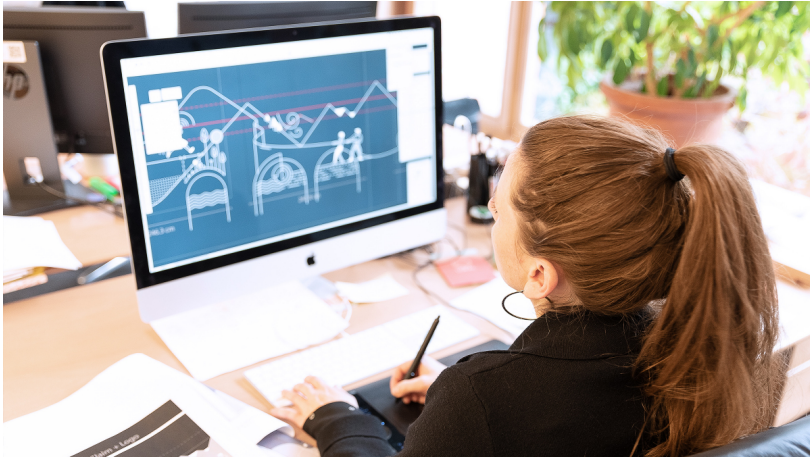
### **Sichtschutz und ästhetischer Aussenauftritt in einem**

Eine weitere Doppelanforderung, welche die EBP-Grafikdesigner lösten: Die Illustration auf den Fensterscheiben sollte zu gleichen Teilen ein ästhetisch-moderner Auftritt nach Aussen und Sichtschutz nach innen sein. Auch das ist gelungen. Durch die clevere Anbringung der Klebefolien von aussen und innen entstand zudem ein subtiler 3D Effekt. Die Beklebung soll dauerhaft an den Scheiben bleiben, liesse sich bei Bedarf jedoch jederzeit entfernen.



In der Planungsphase wurden die verschiedenen Zielgruppen evaluiert, mehrere Gestaltungsentwürfe entwickelt und die überzeugendste Variante mit professionellen Unternehmen umgesetzt.





In der Planungsphase wurden die verschiedenen Zielgruppen evaluiert, mehrere Gestaltungsentwürfe entwickelt und die überzeugendste Variante mit professionellen Unternehmen umgesetzt.



In der Planungsphase wurden die verschiedenen Zielgruppen evaluiert, mehrere Gestaltungsentwürfe entwickelt und die überzeugendste Variante mit professionellen Unternehmen umgesetzt.



In der Planungsphase wurden die verschiedenen Zielgruppen evaluiert, mehrere Gestaltungsentwürfe entwickelt und die überzeugendste Variante mit professionellen Unternehmen umgesetzt.



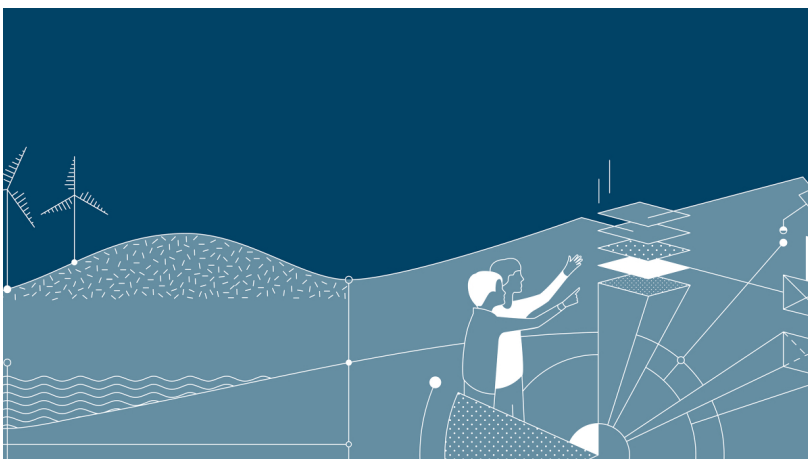
In der Planungsphase wurden die verschiedenen Zielgruppen evaluiert, mehrere Gestaltungsentwürfe entwickelt und die überzeugendste Variante mit professionellen Unternehmen umgesetzt.

### Corporate Screen informiert Kunden und Passanten

Die Illustration wird auf dem grossen Screen im Eingangsbereich nochmals aufgenommen und sorgt dort animiert für Aufmerksamkeit der Kunden und vorbeilaufenden Passanten. Prägnante Informationen zum Unternehmen sowie ansprechend aufbereitete Projekte geben konkrete Einblicke in die Tätigkeitsfelder von EBP. Auch die Animation hierfür stammt aus der Feder des Kommunikationsteams.

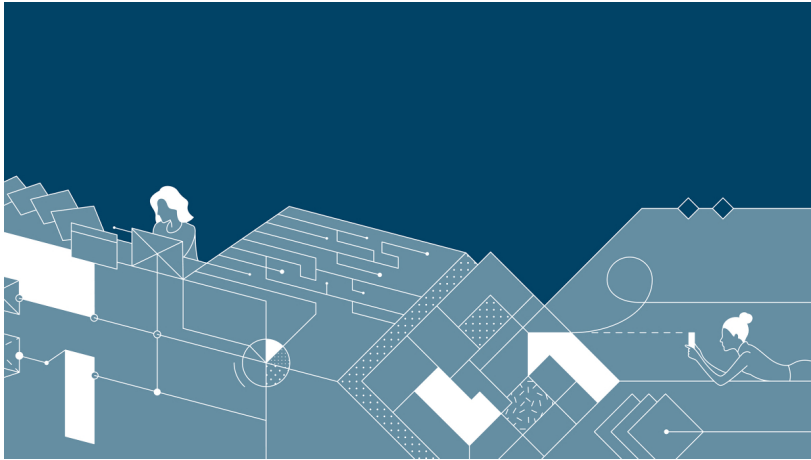


Die Illustration lässt einen Interpretationsspielraum beim Betrachter zu. Sie erlaubt ihm seine eigenen Themen wieder zu entdecken.

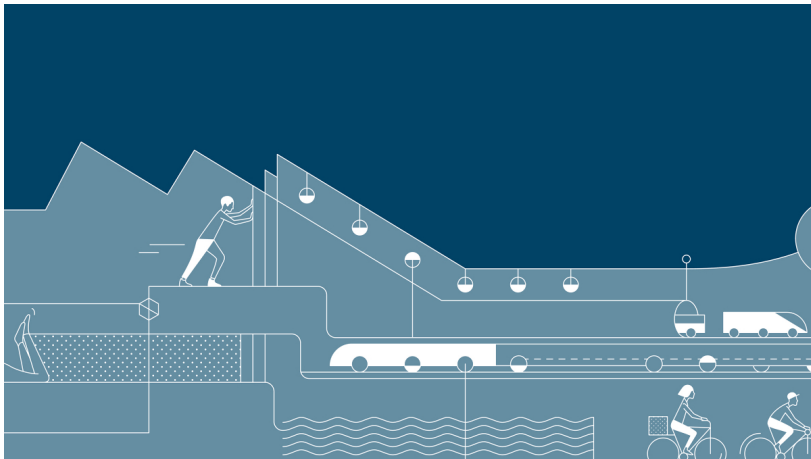




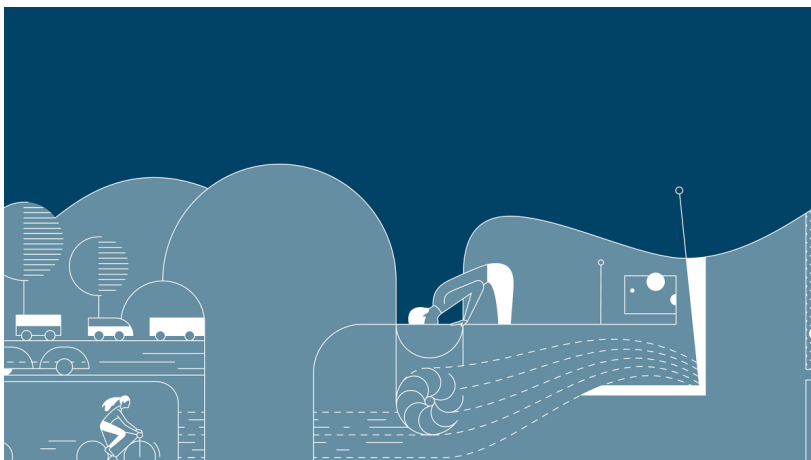
Die Illustration lässt einen Interpretationsspielraum beim Betrachter zu. Sie erlaubt ihm seine eigenen Themen wieder zu entdecken.



Die Illustration lässt einen Interpretationsspielraum beim Betrachter zu. Sie erlaubt ihm seine eigenen Themen wieder zu entdecken.



Die Illustration lässt einen Interpretationsspielraum beim Betrachter zu. Sie erlaubt ihm seine eigenen Themen wieder zu entdecken.



Die Illustration lässt einen Interpretationsspielraum beim Betrachter zu. Sie erlaubt ihm seine eigenen Themen wieder zu entdecken.



Die Illustration lässt einen Interpretationsspielraum beim Betrachter zu. Sie erlaubt ihm seine eigenen Themen wieder zu entdecken.



Die Illustration lässt einen Interpretationsspielraum beim Betrachter zu. Sie erlaubt ihm seine eigenen Themen wieder zu entdecken.



Die Illustration lässt einen Interpretationsspielraum beim Betrachter zu. Sie erlaubt ihm seine eigenen Themen wieder zu entdecken.

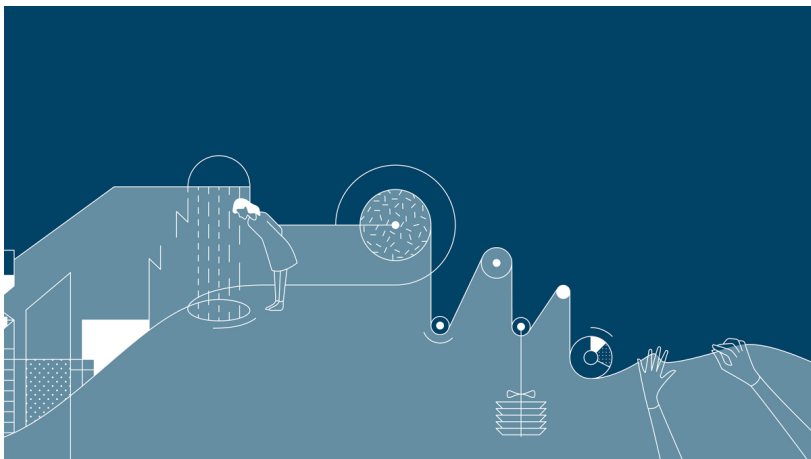




Die Illustration lässt einen Interpretationsspielraum beim Betrachter zu. Sie erlaubt ihm seine eigenen Themen wieder zu entdecken.



Die Illustration lässt einen Interpretationsspielraum beim Betrachter zu. Sie erlaubt ihm seine eigenen Themen wieder zu entdecken.



Die Illustration lässt einen Interpretationsspielraum beim Betrachter zu. Sie erlaubt ihm seine eigenen Themen wieder zu entdecken.