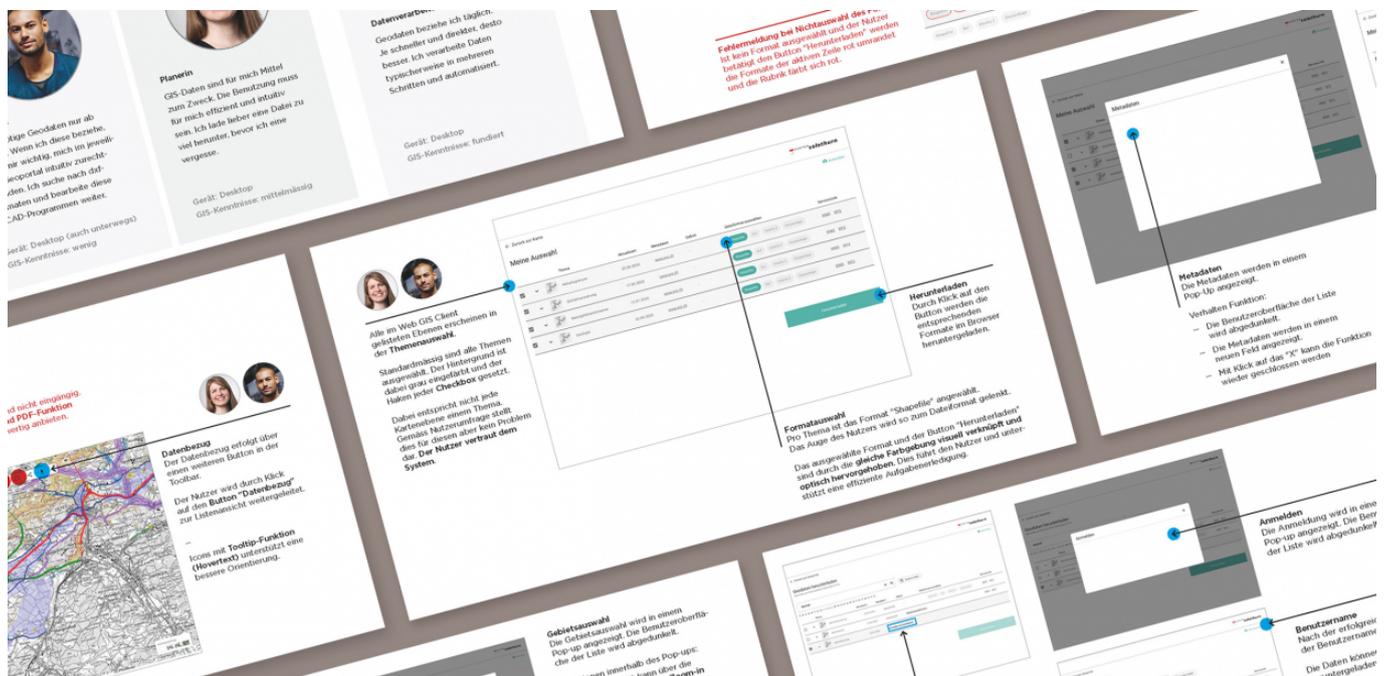


UX Design und UX Writing für intuitiven Geodatenbezug



Der Kanton Solothurn bietet auf seinem Geoportale eine Downloadfunktion für Geofachdaten. Jedoch kamen viele User nicht mit der Funktion zurecht. Unserem UX-Team ist es gelungen, den Downloadprozess zu vereinfachen, unnötige Informationen zu identifizieren, aktuelle Datenformate zu integrieren, Übersicht zu schaffen und zielgruppengerechte Einstiegspunkte anzubieten. Dabei legten wir viel Wert auf eine klare visuelle Führung durch Icons, Karten und Tabellen sowie auf eine präzise Benennung der Funktionen. Dank der nutzerzentrierten Optimierung finden die verschiedenen Usergruppen schnell und intuitiv zu ihren benötigten Daten.

Unsere Leistungen

- Zielgruppen definieren
- Nutzerbefragungen (qualitative Interviews) mit unterschiedlichen Zielgruppen durchführen
- Neue, intuitivere Nutzerführung definieren
- Prototyp erarbeiten
- UI-Design anskizzieren
- UX-Writing: Funktionen und Beschriftungen klar benennen
- Iteration: Konzept und Texte in Nutzertests überprüfen
- Finales Bedienkonzept erstellen, mit Empfehlungen für den Kunden sowie Insights aus den Interviews

Auftraggeber

Amt für Geoinformation Kanton Solothurn

Fakten

Zeitraum 2020

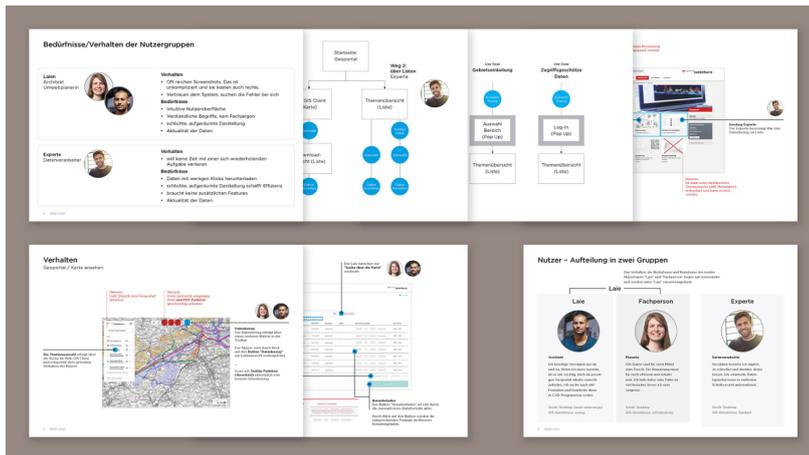
Projektland Schweiz

Ansprechpersonen

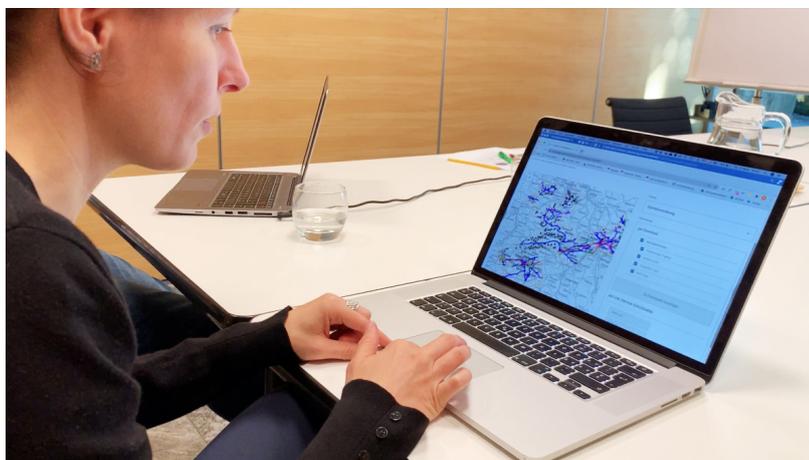
Noa Spörri
noa.spoerri@ebp.ch

Astrid Skrypzak
astrid.skrypzak@ebp.ch

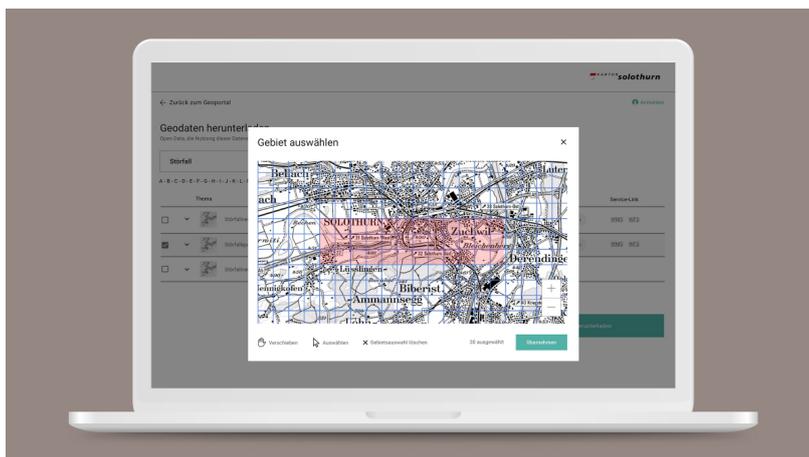
Melanie Wicker
melanie.wicker@ebp.ch



Als Basis analysierten wir die Bedürfnisse der Zielgruppen, darauf aufbauend erstellten wir das neue Bedienkonzept.



In Nutzertests überprüften wir unsere Hypothesen.



Der visuelle Zugang über Karten erwies sich für gelegentliche User als besonders intuitiv, Poweruser bevorzugten kompakte Tabellen, da sie genau wissen, wonach sie suchen.

Verhalten
Geoportal Startseite

Hinweis: Menü muss genaues Benennung der Kartein angepasst werden.

Einzelung Late
Der Link bevorzugt klar den gegenden Einlegung. Das Wort "Karte" wird vom Nutzer sofort als relevant erkannt.

Einzelung Experte
Der Experte bevorzugt klar den Datenbezug via Link.

Hinweis: Bei dem neue strukturierte Themenreihe (Bild, Metadaten) einbinden und kann erweitert werden.

Nutzerstudie - 2 Runden
Lage - Anreise

Learning Goals, Ideen
Was hat für ein Konzept zur Kartierung...
Wichtigste...
Wichtigste...
Wichtigste...

Nutzerstudie - 2 Runden
Lage - Umsatzplanen

Learning Goals, Ideen
Nutzer...
Wichtigste...
Wichtigste...
Wichtigste...

Empfehlungen für den Kunden und Insights aus den Nutzerbefragungen.