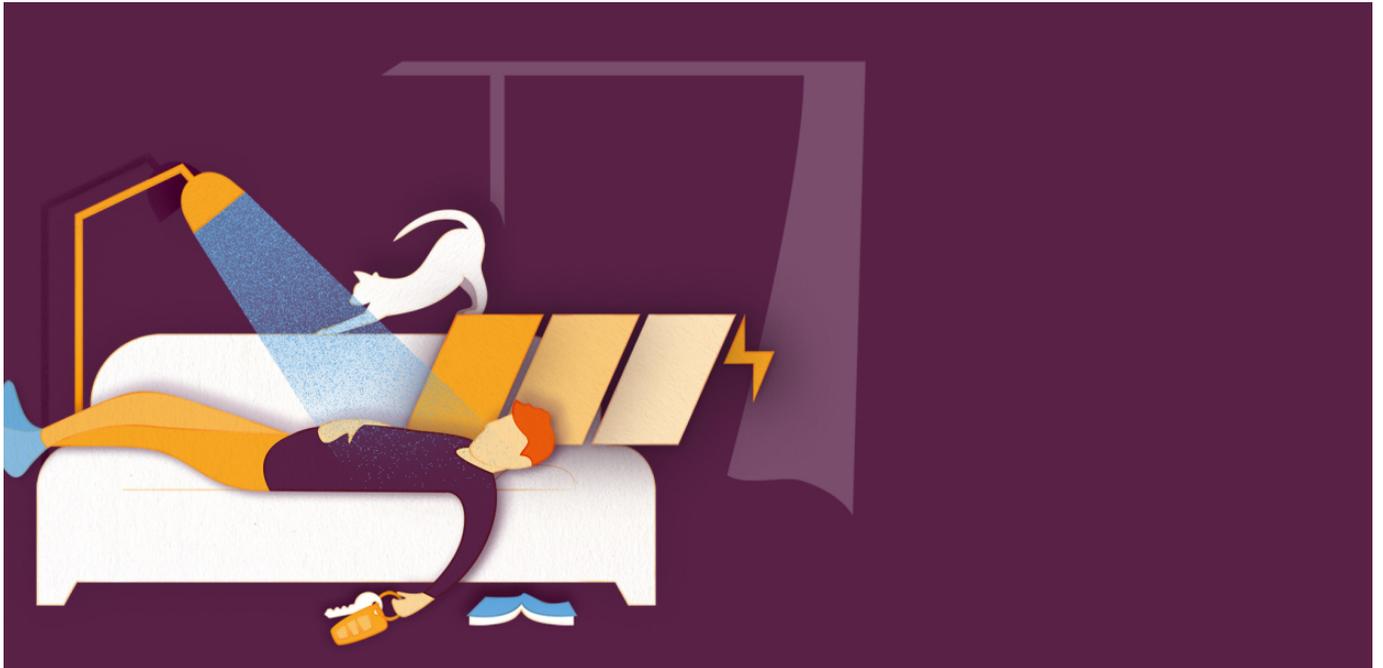


Kommunikation LadenPunkt



LadenPunkt ist die Anlaufstelle, wenn es um das Laden von E-Fahrzeugen in der Schweiz geht. Herzstück des mehrjährigen Kommunikationsmandats ist die Webseite laden-punkt.ch, die als Wissenshub fungiert. Wir sorgen mit Informationen und Hilfsmitteln rund ums Thema dafür, dass Akteurinnen und Akteure Ladeinfrastruktur für Elektromobilität praxisnah und unkompliziert voranbringen. Ziel ist es, die Verantwortlichen zu befähigen und zu motivieren, selbst aktiv zu werden.

Unsere Leistungen

- Erarbeiten einer Marketingstrategie und User Journeys, basierend auf Interviews mit Zielgruppen
- Entwickeln Corporate Design inklusive Office- und Miro-Vorlagen
- Webseite laden-punkt.ch: UX/UI-Konzept, UX-Writing, UX-Design
- Breite Palette an Informationsdesign (Illustrationen, Infografiken, Icondesign)
- Konzeption und Umsetzung Newsletter sowie Social Media
- Grafikdesign und Textredaktion von Leitfäden
- Organisation von Fachtreffen zusammen mit **Planair** und **TicinoEnergia**

Auftraggeber

Bundesamt für Energie BFE

Fakten

Zeitraum 2022 - 2026

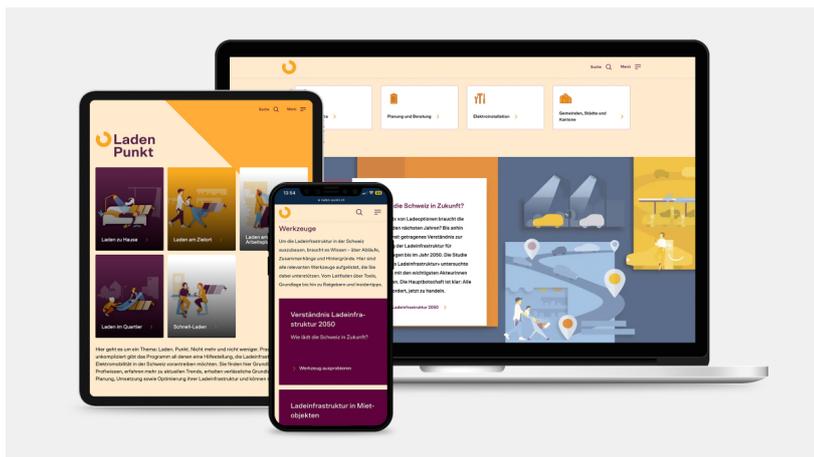
Projektland Schweiz

Ansprechpersonen

Cornelia Büttner
cornelia.buettner@ebp.ch

Wanda Ledermann
wanda.ledermann@ebp.ch

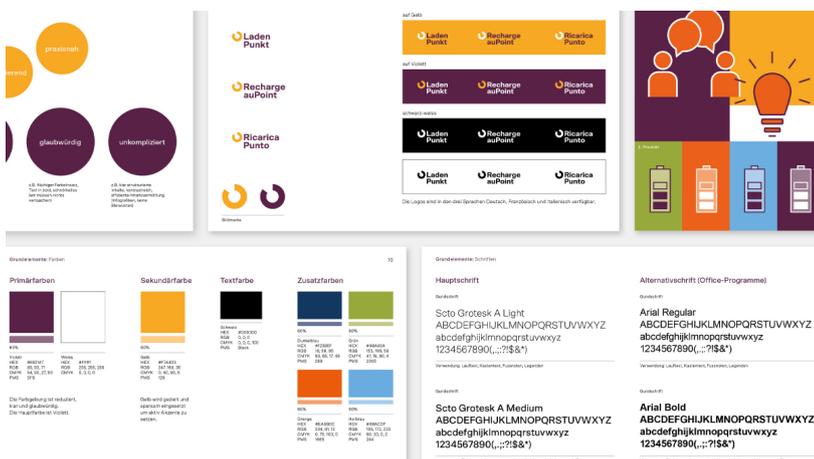
Noa Spörri
noa.spoerri@ebp.ch



Wissenshub rund ums Laden: laden-punkt.ch



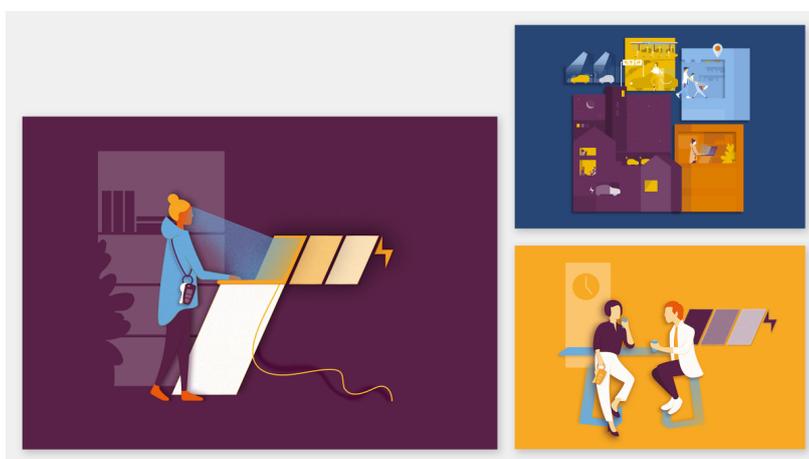
Dank User-Journey die diversen Bedürfnisse der Zielgruppen im Blick



Auszug Corporate Design Manual LadenPunkt



Infografiken brechen komplexe Sachverhalte einfach herunter



Illustrationen machen das technische Thema zugänglicher

Informationsdesign Leitfaden Ladeinfrastruktur in Mietobjekten